

SOM Multiespai acull la primera edició del MOTO WEEKEND un esdeveniment a favor de la conscienciació i prevenció de riscos en la conducció

- **Més de 20.000 persones s'han acostat aquest cap de setmana al centre comercial i han pogut gaudir de tallers de simulació, conscienciació i mecànica coordinats per La Guàrdia Urbana de Barcelona, Stop Accidentes i CE Monlau**
- **Concerts, música en directe, sortejos i premis van acompanyar una exposició de més de 200 motos Sport, Naked, Trail, Clàssiques i Custom arribades d'arreu del país**

Barcelona, 14 de juny de 2023

El centre comercial **SOM Multiespai** ha acollit aquest cap de setmana, amb motiu del **Dia Nacional de la Motocicleta**, un esdeveniment de conscienciació pels aficionats a la conducció sobre dues rodes, amb una exposició sense precedents en un centre comercial, amb més de 200 motos Sport, Naked, Trail, Clàssiques i Custom arribades de tot el país, i tallers de seguretat viària i mecànica. La cita va ser un rotund èxit, atraient a **més 20.000** entusiastes de les motocicletes, experts i visitants curiosos.

L'**esdeveniment organitzat amb ROUTE LEAGUE SPAIN**, en col·laboració del **Districte de Nou Barris, La Guàrdia Urbana de Barcelona, Stop Accidentes i el Centre d'estudis Monlau**, es va desenvolupar durant **els dies 10 i 11 de juny** i va reunir una impressionant varietat de motocicletes de diferents marques, models i estils. Des de les icòniques i clàssiques fins a les més modernes i avantguardistes què els visitants van tenir l'oportunitat d'admirar de prop aquestes màquines magnífiques i apreciar l'artesanía i l'enginyeria que hi ha darrere d'elles. Els expositors, vinguts de tota Espanya, es van assegurar d'oferir una experiència inoblidable als entusiastes, brindant informació sobre els seus models, característiques i sobretot donant molt gas.

A més de l'exposició, els organitzadors es van comprometre a portar la seguretat viària al centre d'atenció amb una sèrie de tallers de conscienciació i sensibilització per als conductors com el "**Taller de sensibilització sobre els efectes de l'alcohol i les drogues en la conducció amb realitat augmentada**" impartit per la **Guàrdia Urbana de Barcelona**, de **seguretat viària amb el "Taller de reflectants per ajudar a la visibilitat dels conductors de vehicles de dos rodes"** de **Stop Accidentes** y el "**Taller de revisió de l'estat de la nostra moto per la prevenció d'averies i accidents a les carreteres**" més centrat en coneixements mecànics per part de **Monlau**, dirigits tant a motociclistes com a conductors d'altres vehicles, i que tenien com a objectiu fomentar una convivència segura a les carreteres i millorar la comunicació i l'entesa mutua entre tots els usuaris de la via, amenitzats per música i concerts en directe.



En un esforç per fomentar la seguretat viària i promoure la cultura de les motocicletes, SOM Multiespai va tenir l'honor d'organitzar aquesta espectacular exposició de motos, acompanyada de tallers de conscienciació i sensibilització per als conductors i **com a mostra del seu compromís amb la societat i les famílies víctimes d'accidents de trànsit va realitzar una donació de 1000€ a l'associació Stop Accidentes perquè aquesta pugui brindar suport psicològic als familiars de les víctimes.**

Els participants dels tallers van tenir l'oportunitat d'interactuar amb experts en seguretat viària, els quals van compartir la seva experiència i coneixements a través de presentacions interactives i activitats pràctiques. Aquesta iniciativa no només va brindar informació valuosa als assistents, sinó que també va ajudar a crear consciència sobre la importància de la seguretat a les carreteres i la responsabilitat compartida entre tots els usuaris.

Després de l'esdeveniment **Oriol Castellà, director de màrqueting del Centre Comercial SOM Multiespai** ha indicat, *"Estem encantats d'haver estat els amfitrions d'aquesta increïble exposició de motos i tallers de conscienciació a SOM Multiespai. El nostre objectiu principal era reunir la comunitat d'amants de les motocicletes i promoure la seguretat viària entre tots els conductors. Estem molt satisfets amb la resposta aclaparadora que hem rebut per part del públic i els participants."*

SOM Multiespai es compromet a continuar sent un lloc de trobada per a esdeveniments d'aquest tipus, en el qual fomentar la passió pel motor i seguir promovent la consciència viària a la comunitat i la ciutat de Barcelona.

Sobre SOM Multiespai

SOM Multiespai és propietat de fons d'inversió internacionals gestionats per ASG Iberia. El centre, reinaugurat el 2019 està gestionat per CBRE.

SOM Multiespai és un centre a l'aire lliure amb una superfície de més de 34.000m². Compta amb 1.600 places de pàrquing i combina una oferta comercial de les marques més actuals de moda, així com interessants propostes d'oci i restauració. Actualment, entre els seus comerços destaquen un supermercat Mercadona, firmes de moda com, Mango, Lefties i Sprinter; així com una àmplia oferta de restauració amb ensenyas com La Tagliatella, Goiko, McDonald's, KFC, Juicy Avenue, Foster's Hollywood i Sushiko, la majoria amb espais de terrasses exteriors.

També es pot trobar una àmplia oferta d'oci amb 7FUN, Zero Latency i Asohu, a més de 12 sales de cinema Cinesa, un Gimnàs Forus amb més de 3.500 m² i un hotel Ibis amb 143 habitacions.

SOM Multiespai està situat al districte de Nou Barris, una zona residencial, amb una consolidada àrea comercial i de negocis, i amb excel·lents connexions de transport amb fàcils accessos tant en cotxe com a peu, a tan sols 15 minuts de la Plaça Catalunya, 20 km de l'aeroport del Prat i 8 km de l'estació de Sants.

SOM Multiespai compta amb diverses estacions de metro properes (Lluçmajor, Fabra i Puig, i Virrei Amat), així com l'estació de tren de Sant Andreu i un accés directe des de l'avinguda Meridiana i un ampli aparcament (1.600 places) que proporcionen una còmoda i fàcil visita per als seus clients.