

## Guaw, la nueva cadena de bienestar animal, apertura en SOM Multiespai su primera tienda en Barcelona con una gran fiesta por y para animales

- La cadena de Pets perteneciente al grupo Tansley, inaugura el próximo sábado 7 de octubre su primera tienda en Barcelona, en el Centro Comercial SOM Multiespai, con una meticulosa selección de productos para cuidar la salud de los animales.
- Guaw avanza en su proceso de expansión con la inauguración de su primer establecimiento en Cataluña
- La fiesta de apertura de esta nueva tienda consistirá en una “Animal Party” con sorpresas para humanos y animales: descuentos, premios, cata para los animales, música y mucha diversión!

**Barcelona, 05 de octubre 2023** – Guaw, la cadena de bienestar animal perteneciente al Grupo Tansley, desembarca con su primera tienda en SOM Multiespai, el centro comercial al aire libre de referencia de Nou Barris gestionado por CBRE, con un **establecimiento de 400 m<sup>2</sup>** en el que un equipo de expertos asesorarán y orientarán a los visitantes con productos de excelente calidad y las más prestigiosas marcas de cuidado, alimentación y bienestar animal.

Para celebrar su llegada, Guaw ha preparado una fiesta sin precedentes en el que los **animal lovers** podrán disfrutar de un **evento al aire libre** en el centro comercial **SOM Multiespai**, con sorpresas para sus colegas animales y el humano que lo acompaña.

El evento, que tendrá lugar el próximo **sábado 7 de octubre**, se iniciará con la apertura de tiendas del centro comercial **SOM Multiespai**, a las **10 de la mañana**. Los **primeros 50 visitantes** serán obsequiados con un **regalo muy especial** alieneado con la filosofía Pets, People, Planet de la marca. **Los animales serán más que bienvenidos** ya que la atracción principal de este evento será una **cata de alimentación húmeda** (canina y gatuna) donde los más peludos podrán disfrutar de diferentes texturas y sabores para descubrir su alimento favorito. Además, Guaw ofrecerá a sus clientes una **gran promoción: 50% de descuento en la segunda unidad en todo** el surtido y amenizará la velada con **música hasta las 21h**.

**Oriol Castella responsable de Marketing de SOM Multiespai** ha expresado su entusiasmo sobre la próxima apertura de Guaw: *“En SOM Multiespai siempre estamos buscando formas de enriquecer la experiencia de nuestros visitantes y satisfacer sus necesidades diversas. La apertura de Guaw, especialistas en cuidado y bienestar animal es un paso importante en esa dirección. Sabemos que las mascotas son una parte esencial de muchas familias, y esta tienda ofrecerá una amplia gama de productos y servicios que ayudarán a los amantes de los animales a cuidar de sus compañeros peludos de la mejor manera posible”*

Por su parte **Guaw** ha añadido: *“Guaw SOM Multiespai, es un espacio único y experiencial en el que encontrar una amplia gama de **productos seleccionados por expertos en el cuidado animal**, especialmente dedicada a perros, gatos, pequeños animales y peces. Este establecimiento cuenta con el mejor asesoramiento en producto animal y 400m<sup>2</sup> de diversión y experiencias.”*

## SOBRE GUAW:

Guaw tiene una única misión que es **“cuidar la salud de los animales y el planeta en el que vivimos”** por ello propone una oferta de producto con más de 8 mil referencias dedicadas a ofrecer una cobertura 360º de la salud y el bienestar animal: nutrición especializada, productos orientados deporte y paseo, higiene, belleza y hasta los accesorios con más *flow*.

La joven cadena de retail, creada en 2021 y especializada en el cuidado animal, sigue creciendo con fuerza y hoy en día ya cuenta con **21 puntos de venta** en diferentes ciudades de España y tiene por delante un gran proyecto de expansión para los próximos meses.

Además, Guaw cuenta con su propia **tienda online** ([Guaw.com](https://www.guaw.com)) que opera en los mercados de España y Portugal e incorpora en su portfolio otras webs ([Petclit by Guaw](#), [Petsonic by Guaw](#), [Petsfarma by Guaw](#) y [Tiendanimalia by Guaw](#)) que atienden otros mercados europeos como Francia, Bélgica, Portugal e Italia.

## COMPROMISO PETS, PEOPLE, PLANET:

En Guaw nos sentimos orgullosos de nuestra misión y nuestros valores que se ven reflejados en **300 compromisos Pets, People, Planet**, entre los que se incluyen:

**Pets - Compromiso #55:** Trabajamos con protectoras locales en recogidas de alimentos mensuales. En lo que va de año, llevamos recaudados más de **35 toneladas** de alimentos y accesorios para animales en busca de un hogar.

**People - Compromiso #107:** Nuestros expertos están en continua formación en salud animal. Seguimos formando a nuestros más de **160 colaboradores** en el cuidado de los animales y en este año ya hemos ofrecido 55 formaciones especializadas a nuestros expertos.

**Planet – Compromiso #11:** Trabajamos en reducir nuestra huella de carbono. Para ello ya hemos plantado un bosque de **600 árboles** y cada árbol de nuestras tiendas reduce **75kgs de CO<sup>2</sup> al año**.

Descubre más sobre nuestros compromisos aquí: [Somos Guaw](#)

## SOBRE TANSLEY

Tansley es una compañía formada por **5 empresas** que ofrecen productos y servicios en torno a las **pasiones y aficiones** de las personas, creando un ecosistema en torno al consumidor. [Guaw](#), dedicada a la pasión por los animales; [Milbby](#), el universo creativo de arts & crafts; [Futbol Emotion](#), para los apasionados de este deporte; [Bookish](#), para los amantes de los libros y [Brandstory](#), desarrolladora de productos de consumo.

Sumando todas las compañías del grupo, el proyecto Tansley cuenta con 65 establecimientos físicos, presencia online y una sólida presencia en mercados internacionales.

La comunidad digital del grupo suma **casi 5 millones de usuarios** siendo este indicador de engagement y comunidad, clave para comprender la dimensión del proyecto.

La labor de Tansley ha sido reconocida el pasado mes de septiembre en los **premios AECC 2023** en las categorías de: **“Mejor cadena, franquicia o comercio independiente”** para Milbby y **“Mejor incorporación de online a centro o parque comercial”** para Futbol Emotion.

## SOBRE SOM MULTIESPAI

**SOM Multiespai** es propiedad de fondos de inversión internacionales gestionados por ASG Iberia. El centro, reinaugurado en 2019 está gestionado por CBRE. SOM Multiespai es un centro al aire libre con una superficie de más de 34.000m<sup>2</sup>. Cuenta con 1.600 plazas de parking y combina una oferta comercial de las marcas más actuales de moda, así como interesantes propuestas de ocio y restauración. Actualmente, entre sus comercios destacan un supermercado Mercadona, firmas de moda como, Mango, Lefties y Sprinter; así como una amplia oferta de restauración con enseñas como La Tagliatella, Goiko, McDonald's, KFC, Juicy Avenue, Foster's Hollywood y Sushiko, la mayoría con espacios de terrazas exteriores.

También se puede encontrar una amplia oferta de ocio con 7FUN, Zero Latency y Asobu, además de 12 salas de cine Cinesa, un Gimnasio Forus con más de 3.500 m<sup>2</sup> y un hotel Ibis con 143 habitaciones.

SOM Multiespai está situado en el distrito de Nou Barris, una zona residencial, con una consolidada área comercial y de negocios, y con excelentes conexiones de transporte con fáciles accesos tanto en coche como a pie, a tan solo 15 minutos de la Plaza Catalunya, 20 km del aeropuerto del Prat y 8 km de la estación de Sants.

SOM Multiespai cuenta con varias estaciones de metro cercanas (Llucmajor, Fabra y Puig, y Virrei Amat), así como la estación de tren de Sant Andreu y un acceso directo desde la avenida Meridiana y un amplio aparcamiento (1.600 plazas) que proporcionan una cómoda y fácil visita para sus clientes.