

## Guaw, la nova cadena de benestar animal, obre a SOM Multiespai la seva primera botiga a Barcelona amb una gran festa dedicada exclusivament als animals

- La cadena de Pets pertanyent al grup Tansley, inaugura el proper dissabte 7 d'octubre la seva primera botiga a Barcelona, al Centre Comercial SOM Multiespai, amb una exquisida selecció de productes per cuidar la salut dels animals.
- Guaw avança en el seu procés d'expansió amb la inauguració del seu primer establiment a Catalunya
- La festa d'obertura d'aquesta nova botiga consistirà en una "Animal Party" amb sorpreses per a humans i animals: descomptes, premis, degustació pels animal, música i molta diversió!

**Barcelona, 05 d'octubre 2023** – Guaw, la cadena de benestar animal pertanyent al Grup Tansley, desembarca amb la seva **primera botiga de Barcelona a SOM Multiespai**, el centre comercial a l'aire lliure de referència de Nou Barris gestionat per CBRE, amb un **establiment de 400 m2** en el qual un equip d'experts assessoraran i orientaran els visitants amb productes d'excel·lent qualitat i les més prestigioses marques de cura, alimentació i benestar animal.

Per celebrar la seva arribada, **Guaw** ha preparat una festa sense precedents en què els Animal Lovers podran gaudir d'un **esdeveniment a l'aire lliure al** centre comercial **SOM Multiespai**, amb sorpreses per als seus col·legues animals i l'humà que l'acompanya.

L'esdeveniment, que tindrà lloc el proper **dissabte 7 d'octubre**, s'iniciarà amb l'obertura de botigues del centre comercial **SOM Multiespai**, a les **10 del matí**. Els **primers 50 visitants** seran obsequiats amb un **regal molt especial** amb la filosofia Pets, People, Planet de la marca. **Els animals seran més que benvinguts** ja que l'atracció principal d'aquest esdeveniment serà un **tast d'alimentació humida** (canina i felina) on els més peluts podran gaudir de diferents textures i sabors per descobrir el seu aliment favorit. A més, **Guaw** oferirà als seus clients una **gran promoció: 50% de descompte en la segona unitat en tot** l'assortiment i amenitzarà la vetllada amb **música fins a les 21h**.

**Oriol Castella responsable de Màrqueting de SOM Multiespai** ha expressat el seu entusiasme sobre la pròxima obertura de Guaw: *"A SOM Multiespai sempre estem buscant formes d'enriquir l'experiència dels nostres visitants i satisfer les seves necessitats diverses. L'obertura de Guaw, especialistes en cura i benestar animal és un pas important en aquesta direcció. Sabem que les mascotes són una part essencial de moltes famílies, i aquesta botiga oferirà una àmplia gamma de productes i serveis que ajudaran els amants dels animals a cuidar dels seus companys peluts de la millor manera possible.*

Per la seva banda **Guaw** ha afegit: "*Guaw SOM Multiespai, és un espai únic i experiencial en el qual trobar una àmplia gamma de **productes seleccionats per experts en la cura animal**, especialment dedicada a gossos, gats, petits animals i peixos. Aquest establiment compta amb el millor assessorament en producte animal i 400m<sup>2</sup> de diversió i experiències.*"

## SOBRE GUAW:

Guaw té una única missió que és "**cuidar la salut dels animals i el planeta en el qual vivim**" per això proposa una oferta de producte amb més de 8 mil referències dedicades a oferir una cobertura 360º de la salut i el benestar animal: nutrició especialitzada, productes orientats esport i passeig, higiene, bellesa i fins als accessoris amb més *flow*.

La jove cadena de retail, creada el 2021 i especialitzada en el benestar animal, continua creixent amb força i avui dia ja compta amb **21 punts de venda** en diferents ciutats d'Espanya i té per davant un gran projecte d'expansió per als pròxims mesos.

A més, Guaw compta amb la seva pròpia **botiga online** ([Guaw.com](https://www.guaw.com)) que opera als mercats d'Espanya i Portugal i incorpora al seu portfolio altres webs ([Petclíc by Guaw](#), [Petsonic by Guaw](#), [Petsfarma by Guaw](#) i [Tiendanimalia by Guaw](#)) que atenen altres mercats europeus com França, Bèlgica, Portugal i Itàlia.

## COMPROMÍS PETS, PEOPLE, PLANET:

A Guaw ens sentim orgullosos de la nostra missió i els nostres valors que es veuen reflectits en **300 compromisos Pets, People, Planet**, entre els quals s'inclouen:

**Pets - Compromís #55:** Treballem amb protectores locals en recollides d'aliments mensuals. En el que va d'any, portem recaptats més de **35 tones** d'aliments i accessoris per a animals a la recerca d'una llar.

**People - Compromís #107:** Els nostres experts estan en contínua formació en salut animal. Seguim formant els nostres més de **160 col·laboradors** en la cura dels animals i aquest any ja hem ofert 55 formacions especialitzades als nostres experts.

**Planet – Compromís #11:** Treballem a reduir la nostra petjada de carboni. Per això ja hem plantat un bosc de **600 arbres** i cada arbre de les nostres botigues redueix **75kgs de CO2 a l'any**.

Descobreix més sobre els nostres compromisos aquí: [Som Guaw](#)

## SOBRE TANSLEY

Tansley és una companyia formada per **5 empreses** que ofereixen productes i serveis al voltant de les **passions i aficions** de les persones, creant un ecosistema al voltant del consumidor. [Guaw](#), dedicada

a la passió pels animals; [Milbby](#), l'univers creatiu d'arts & crafts; [Futbol Emotion](#), per als apassionats d'aquest esport; [Bookish](#), per als amants dels llibres i [Brandstory](#), desenvolupadora de productes de consum.

Sumant totes les companyies del grup, el projecte Tansley compta amb 65 establiments físics, presència online i una sòlida presència en mercats internacionals.

La comunitat digital del grup suma **gairebé 5 milions d'usuaris** sent aquest indicador d'engagement i comunitat, clau per comprendre la dimensió del projecte.

La tasca de Tansley ha estat reconeguda el passat mes de setembre en els **premis AECC 2023** en les categories de: "**Millor cadena, franquícia o comerç independent**" per a **Milbby** i "**Millor incorporació d'online a centre o parc comercial**" per a **Futbol Emotion**.

## SOBRE SOM MULTIESPAI

**SOM Multiespai** és propietat de fons d'inversió internacionals gestionats per ASG Iberia. El centre, reinaugurat el 2019 està gestionat per CBRE. SOM Multiespai és un centre a l'aire lliure amb una superfície de més de 34.000m<sup>2</sup>. Compta amb 1.600 places de pàrquing i combina una oferta comercial de les marques més actuals de moda, així com interessants propostes d'oci i restauració. Actualment, entre els seus comerços destaquen un supermercat Mercadona, firmes de moda com, Mango, Lefties i Sprinter; així com una àmplia oferta de restauració amb ensenyes com La Tagliatella, Goiko, McDonald's, KFC, Juicy Avenue, Foster's Hollywood i Sushiko, la majoria amb espais de terrasses exteriors.

També es pot trobar una àmplia oferta d'oci amb 7FUN, Zero Latency i Asobu, a més de 12 sales de cinema Cinesa, un Gimnàs Forus amb més de 3.500 m<sup>2</sup> i un hotel Ibis amb 143 habitacions.

SOM Multiespai està situat al districte de Nou Barris, una zona residencial, amb una consolidada àrea comercial i de negocis, i amb excel·lents connexions de transport amb fàcils accessos tant en cotxe com a peu, a tan sols 15 minuts de la Plaça Catalunya, 20 km de l'aeroport del Prat i 8 km de l'estació de Sants.

SOM Multiespai compta amb diverses estacions de metro properes (Llucmajor, Fabra i Puig, i Virrei Amat), així com l'estació de tren de Sant Andreu i un accés directe des de l'avinguda Meridiana i un ampli aparcament (1.600 places) que proporcionen una còmoda i fàcil visita per als seus clients.