



SOM Multiespai presenta “The Selfie Plaza” el escenario perfecto para los creadores de contenido

El centro comercial de Nou Barris inaugura el próximo 11 de agosto un nuevo concepto de punto de encuentro "Tailor Made" al aire libre y completamente gratuito, basado en los espacios más vistos en las plataformas digitales y redes sociales

Barcelona, 31 de Julio de 2023

SOM Multiespai, gestionado por CBRE, **inaugura "The Selfie Plaza"**, un lugar dedicado a potenciar la creatividad y la conexión entre los creadores de contenido digitales. Situado en el Centro Comercial SOM Multiespai, en el distrito de Nou Barris, este innovador espacio al aire libre se presenta como un punto de encuentro gratuito para la vibrante comunidad de jóvenes de la Generación Z y Millennials.

El evento de inauguración se llevará a cabo el día **11 de agosto de 18:00 a 20:00 horas**, y contará con la colaboración especial de Cazcarra, quienes ofrecerán sus servicios de manera gratuita en un "Beauty Corner" para todos aquellos asistentes que deseen disfrutar de un maquillaje especial para la ocasión.

"The Selfie Plaza" surge como una respuesta a la creciente demanda por parte del público objetivo de SOM Multiespai, compuesto por jóvenes en busca de espacios únicos donde puedan expresar su creatividad y conectar con otros miembros de la comunidad. Conscientes del potencial de las redes sociales y la influencia del estilo urbano y la vista panorámica a Barcelona que ofrece el Centro Comercial, se creó este emocionante proyecto en colaboración con el equipo de Punto Singular.

El nuevo espacio ofrece más de 5 escenarios distintos y versátiles, que convergen en un espacio central, la terraza del 2º piso, todos diseñados en 3D y creados por talentosos industriales nacionales. Esto garantiza una experiencia inmersiva y diferencial para los usuarios, quienes podrán disfrutar de un área de descanso de Gran Formato, propicia para interactuar y establecer conexiones con otros creadores de contenido.

Oriol Castellà, Responsable de Marketing de SOM Multiespai, expresó su entusiasmo por el lanzamiento de "The Selfie Plaza": *"Tras analizar la demanda de nuestro público objetivo que comprende a los jóvenes de la Generación Z y Millennials, por nuestra proximidad con escuelas de secundaria y superiores, y con el objetivo de satisfacer las necesidades de nuestra comunidad de jóvenes creativos, decidimos dar vida a este espacio único. Queremos que se convierta en el punto de encuentro de los creadores de contenido, un lugar donde puedan florecer ideas, explorar nuevas oportunidades y construir una auténtica comunidad"*.

Además de ser un espacio para la creatividad individual, "The Selfie Plaza" también acogerá presentaciones de nuevos proyectos en colaboración con creadores de contenido, lo que permitirá que la diversidad de talento de la comunidad de SOM Multiespai brille y prospere.

La inauguración de **"The Selfie Plaza"** marca un importante hito en la estrategia de **SOM Multiespai**, posicionándose como líder en el área de servicios, gastronomía y entretenimiento, con un enfoque especial en el apoyo y desarrollo de los creadores de contenido, así como marcas como Asobu Sports, que también forman parte del Centro Comercial.

Sobre SOM Multiespai

SOM Multiespai es propiedad de fondos de inversión internacionales gestionados por ASG Iberia. El centro, reinaugurado en 2019 está gestionado por CBRE.

SOM Multiespai es un centro al aire libre con una superficie de más de 34.000m². Cuenta con 1.600 plazas de parking y combina una oferta comercial de las marcas más actuales de moda, así como interesantes propuestas de ocio y restauración. Actualmente, entre sus comercios destacan un supermercado Mercadona, firmas de moda como, Mango, Lefties y Sprinter; así como una amplia oferta de restauración con enseñas como La Tagliatella, Goiko, McDonald's, KFC, Juicy Avenue, Foster's Hollywood y Sushiko, la mayoría con espacios de terrazas exteriores.

También se puede encontrar una amplia oferta de ocio con 7FUN, Zero Latency y Asobu, además de 12 salas de cine Cinesa, un Gimnasio Forus con más de 3.500 m² y un hotel Ibis con 143 habitaciones.

SOM Multiespai está situado en el distrito de Nou Barris, una zona residencial, con una consolidada área comercial y de negocios, y con excelentes conexiones de transporte con fáciles accesos tanto en coche como a pie, a tan solo 15 minutos de la Plaza Catalunya, 20 km del aeropuerto del Prat y 8 km de la estación de Sants.

SOM Multiespai cuenta con varias estaciones de metro cercanas (Llucmajor, Fabra y Puig, y Virrei Amat), así como la estación de tren de Sant Andreu y un acceso directo desde la avenida Meridiana y un amplio aparcamiento (1.600 plazas) que proporcionan una cómoda y fácil visita para sus clientes.